

4060 TREND REPORT 2022

세탁 용품 브랜드

4060 세탁 용품 브랜드 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents



01

조사개관



02

응답자 프로파일



03

조사결과

들어가며

세탁을 위해 일상에서 자주 사용하는 세탁세제와 섬유유연제, 여러분들은 어떤 브랜드를 선호하고 계시나요?

4060 신중년은 세탁세제 제품 중에 일반액체형 세제를 가장 많이 구매한다고 조사되었습니다. 세탁세제 또한 제품마다 여러 기능과 특징을 갖고 있는데요. 신중년들은 어떤 기능의 세탁세제를 선호하는지, 섬유유연제의 이용행태와는 어떤 차이가 있는지 조사를 통해 알아보았습니다.

그 결과를 '세탁 용품 브랜드 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

1. " 세탁세제 브랜드 "
2. " 섬유유연제 브랜드 "

조사개관 : 설계 및 실행 (1)

조사 지역	전국
조사 기간	2022.11.08 ~ 2022.11.21
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	세탁세제 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 세탁세제 브랜드 "



2022년 11월 8일부터 2022년 11월 21일까지 진행된 장보러 갈 때 [다양한 세탁세제 중 어떤 제품 쓰세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 세탁세제 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 384명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

조사개관 : 설계 및 실행 (2)

조사 지역	전국
조사 기간	2022.11.10 ~ 2022.11.23
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	섬유유연제 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 섬유유연제 브랜드 "



2022년 11월 10일부터 2022년 11월 23일까지 진행된 장보러 갈 때 [다양한 섬유유연제 중 어떤 제품 쓰세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 섬유유연제 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 388명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

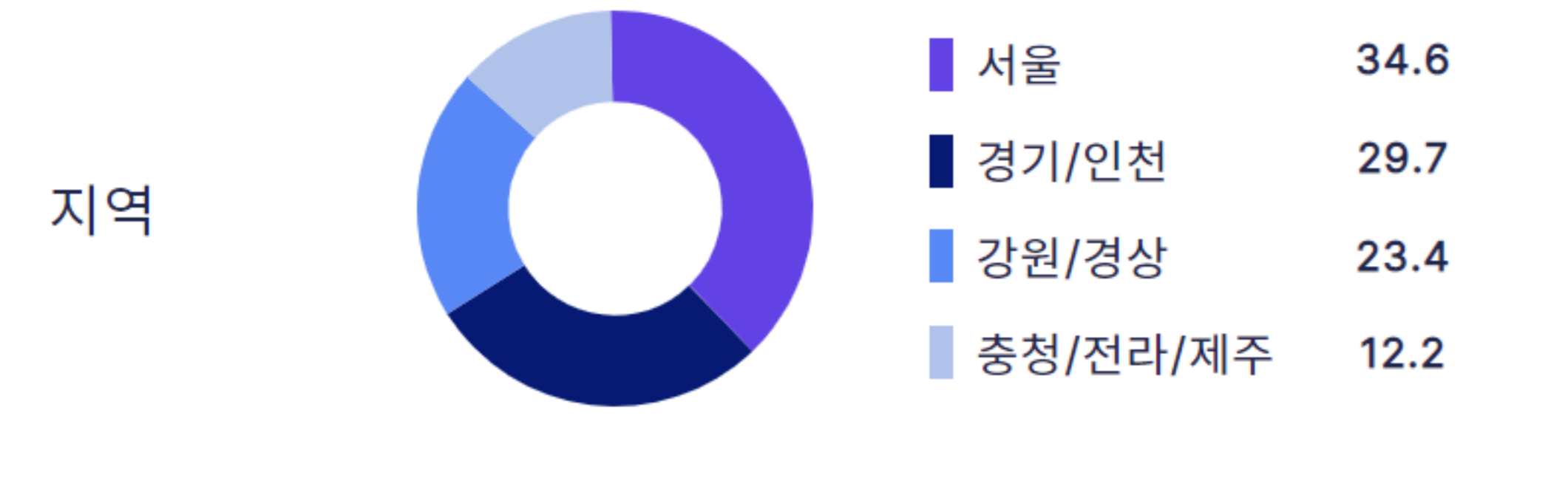
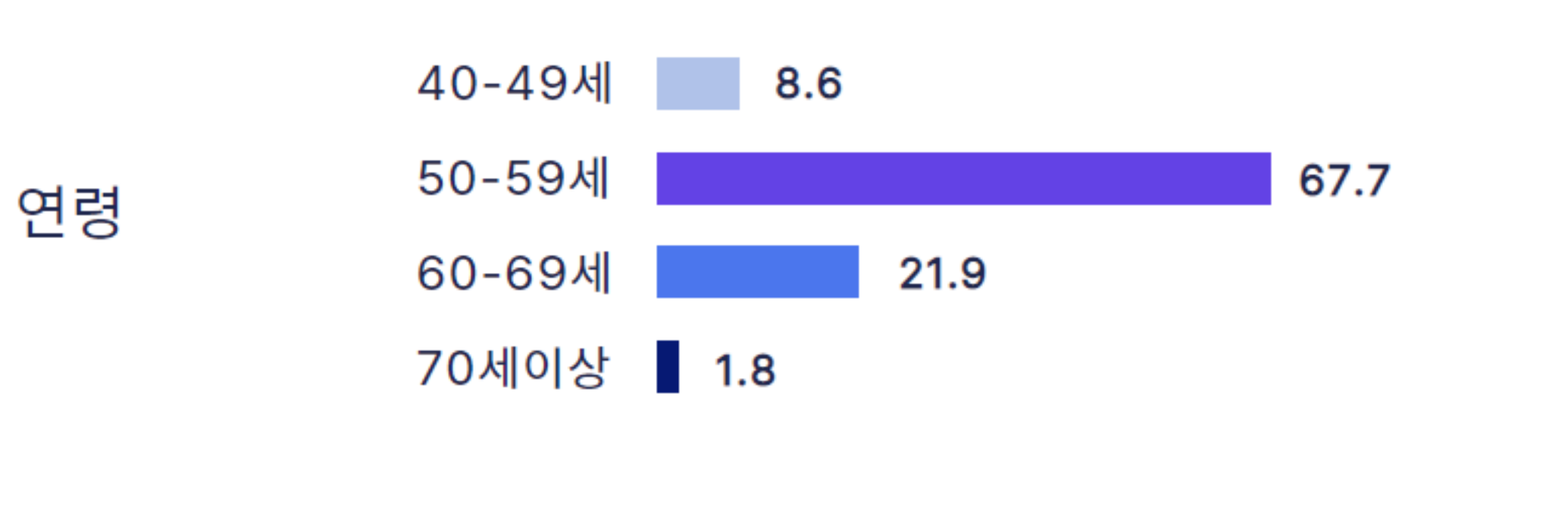
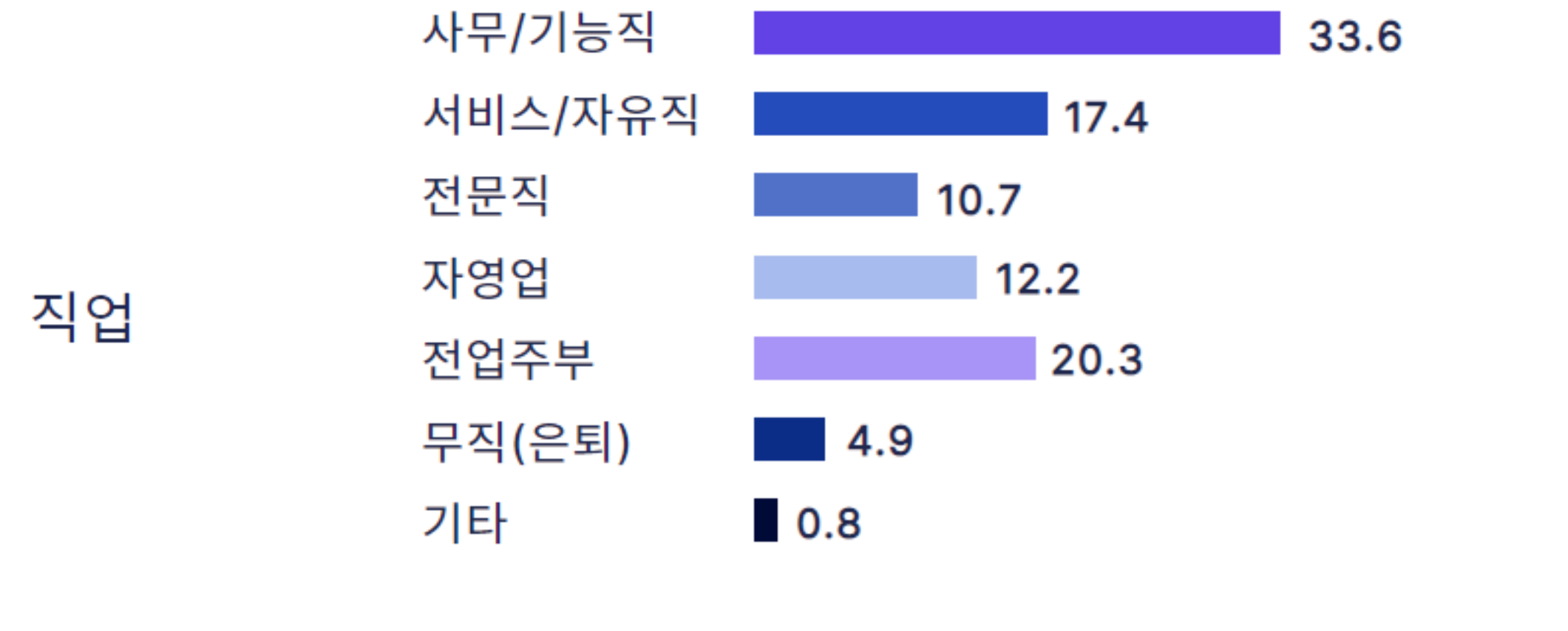
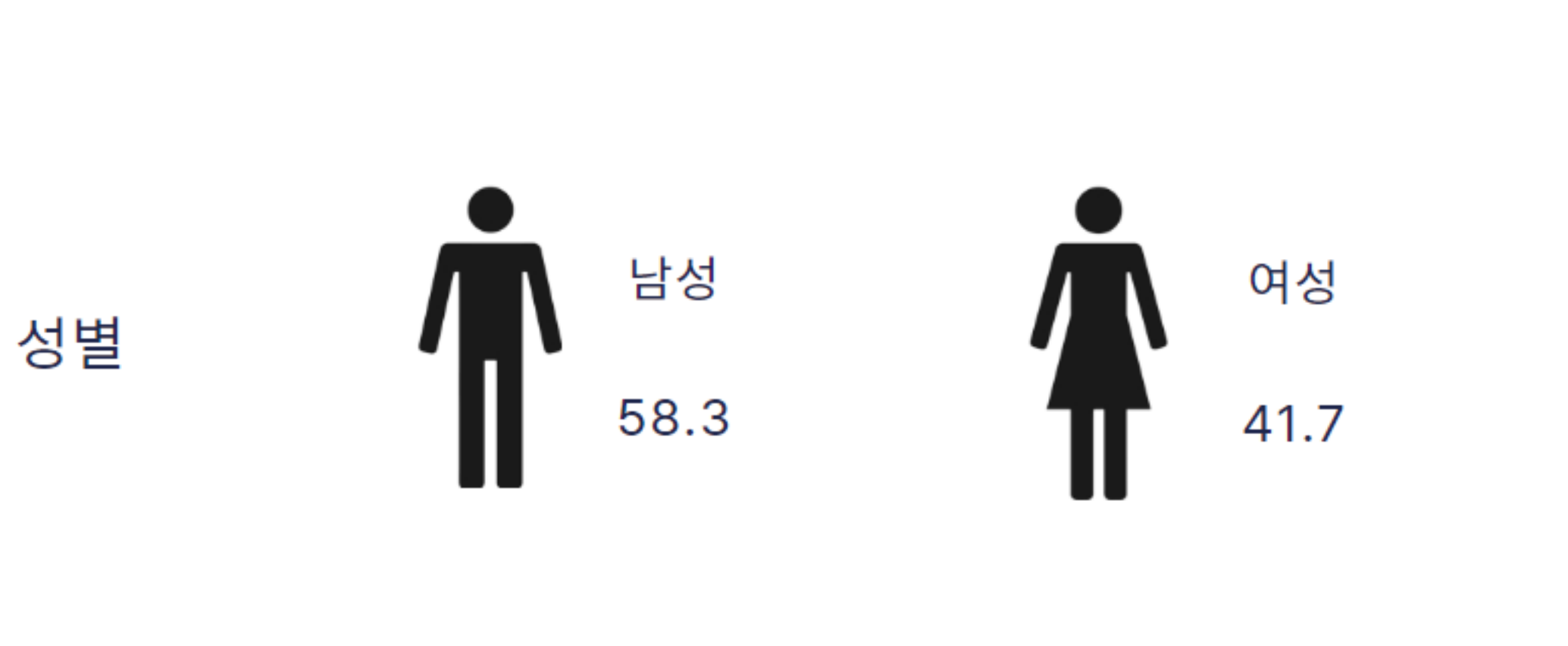
1. " 세탁세제 브랜드 "
2. " 섬유유연제 브랜드 "

응답자 프로파일

" 세탁세제 브랜드 "

응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위:%)

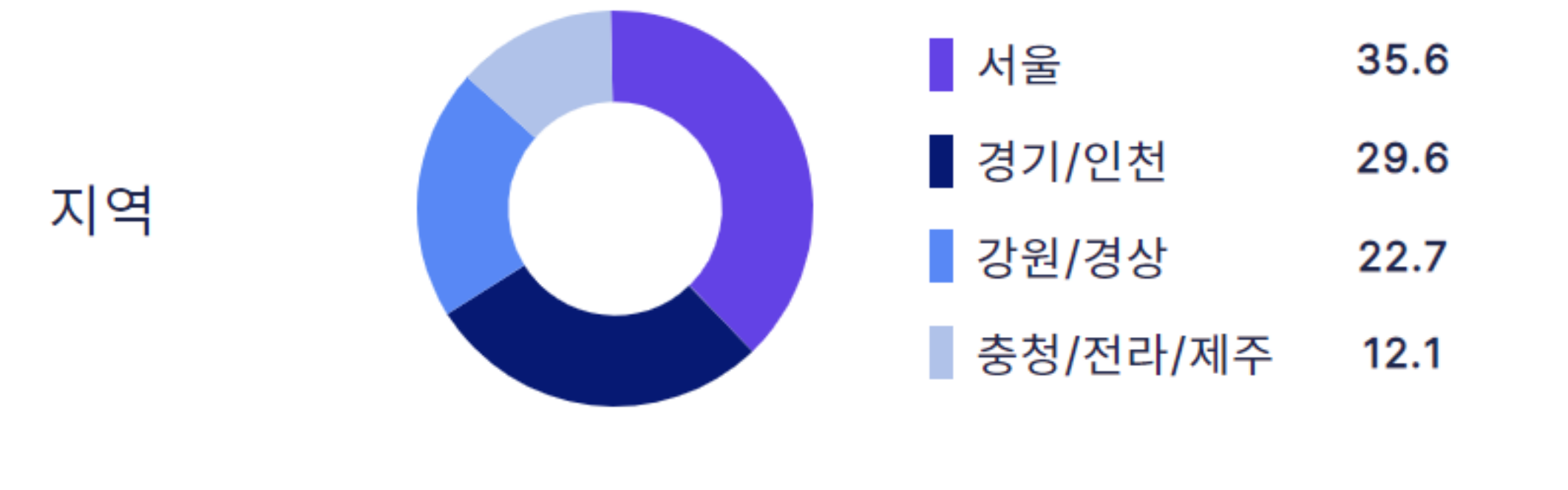
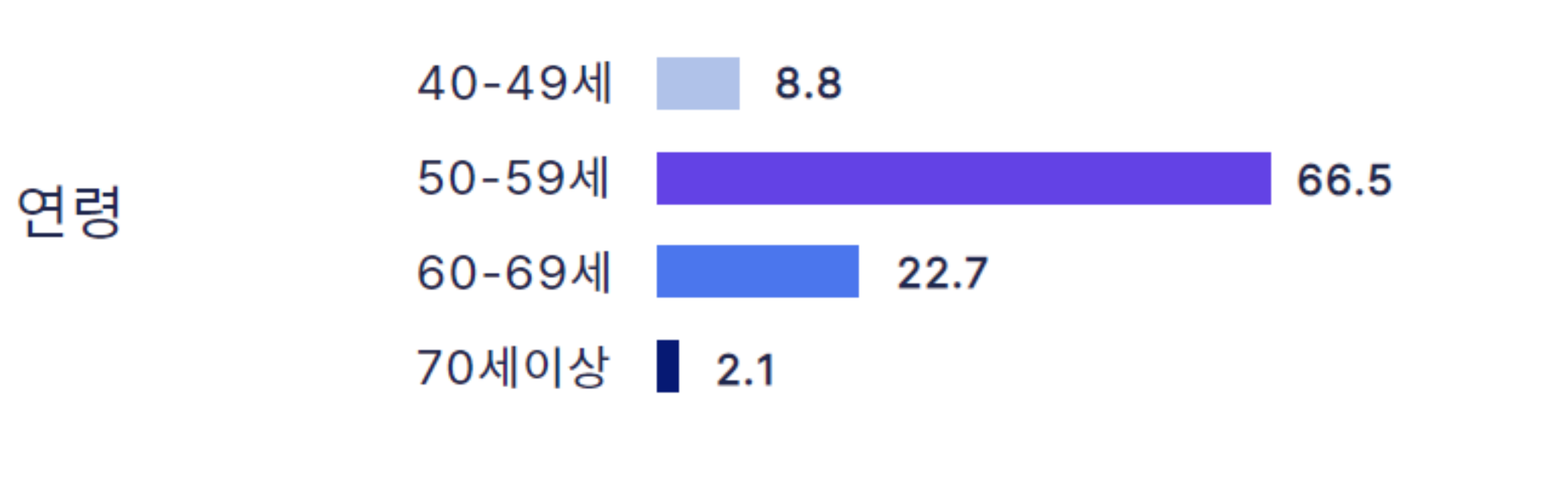
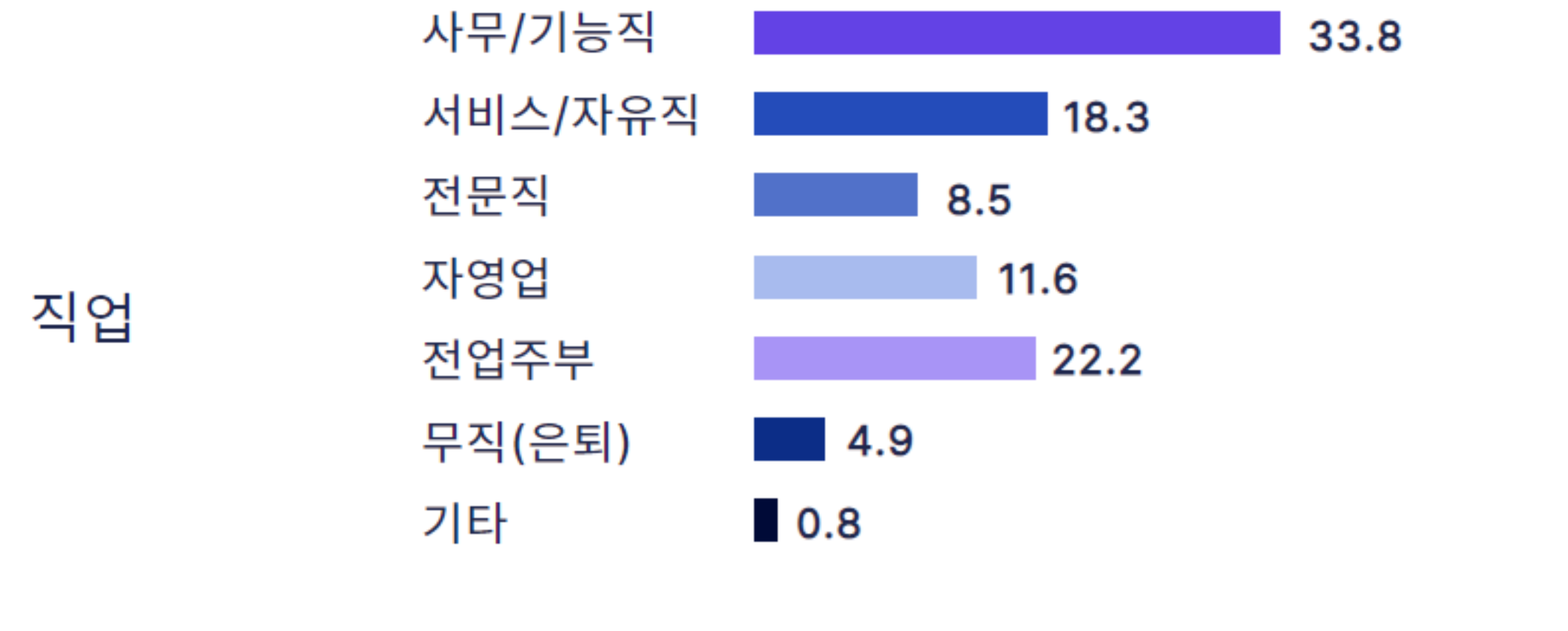
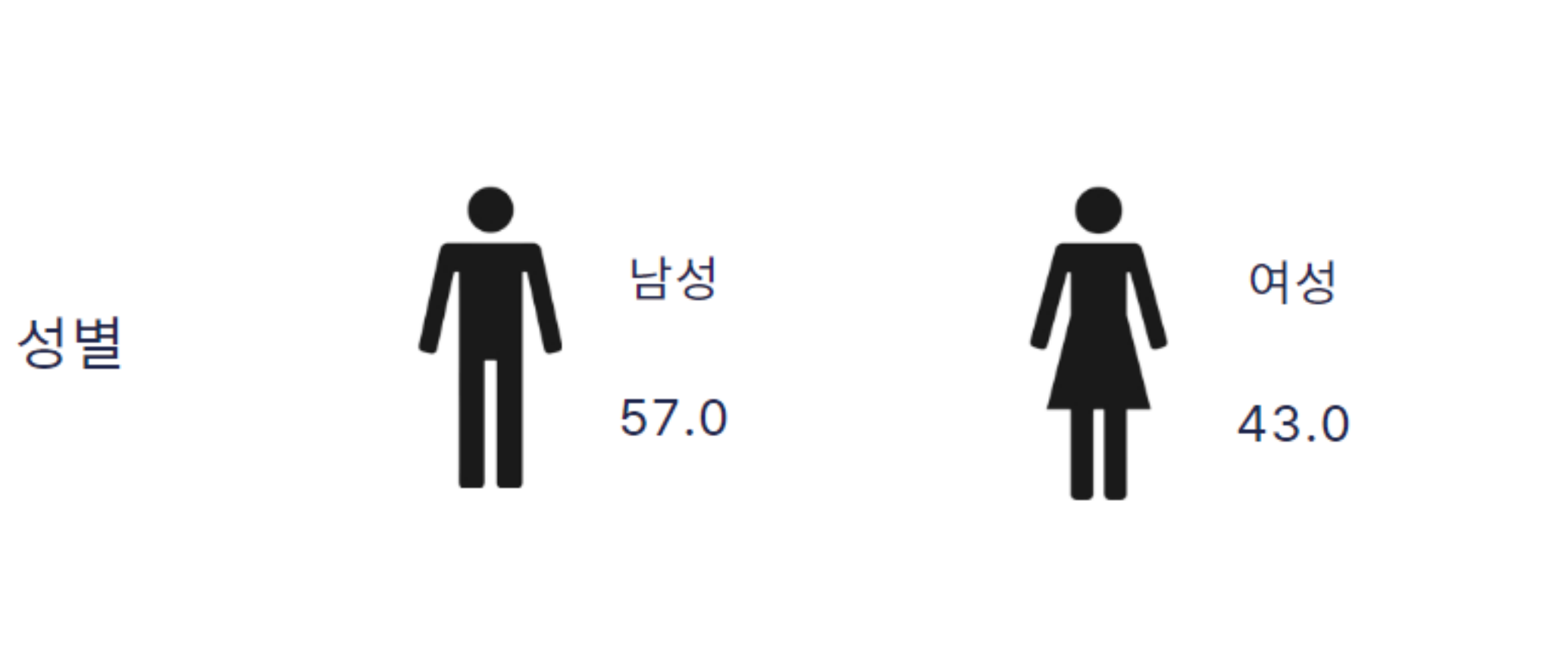


응답자 프로파일

"섬유유연제 브랜드"

응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위:%)



03 조사결과(1)

1. " 세탁세제 브랜드 "

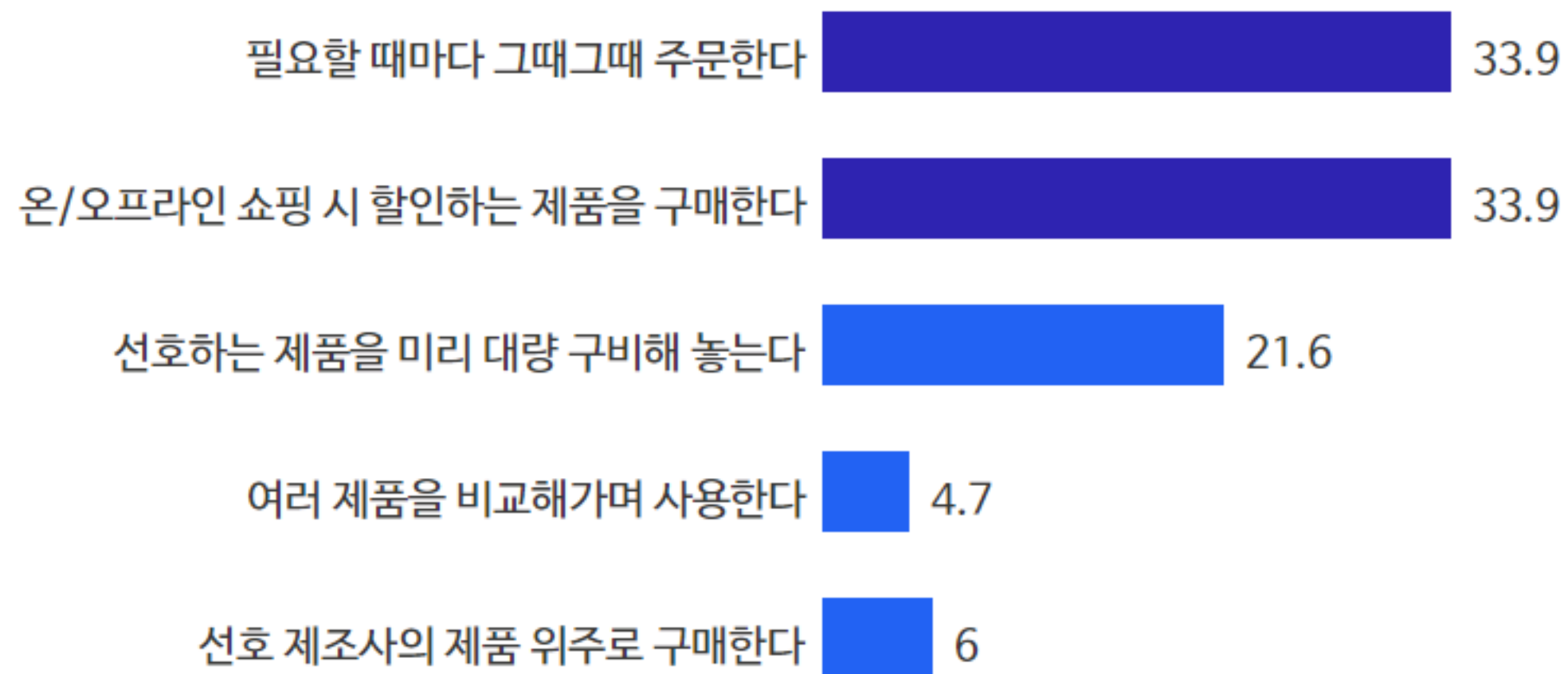
조사결과1

4060 신중년의 세탁세제 구매행태 조사 결과, 33.9%가 '필요할 때마다 그때그때 제품을 주문', '온/오프라인 쇼핑 시 할인하는 제품을 구매'하는 것으로 나타났으며, 세탁세제 제품 중 '일반액체형'을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

세탁세제 구매 시 기능 > 가격 > 주요성분 > 제조사 > 용량 > 향 순으로 고려하는 것으로 나타났다.

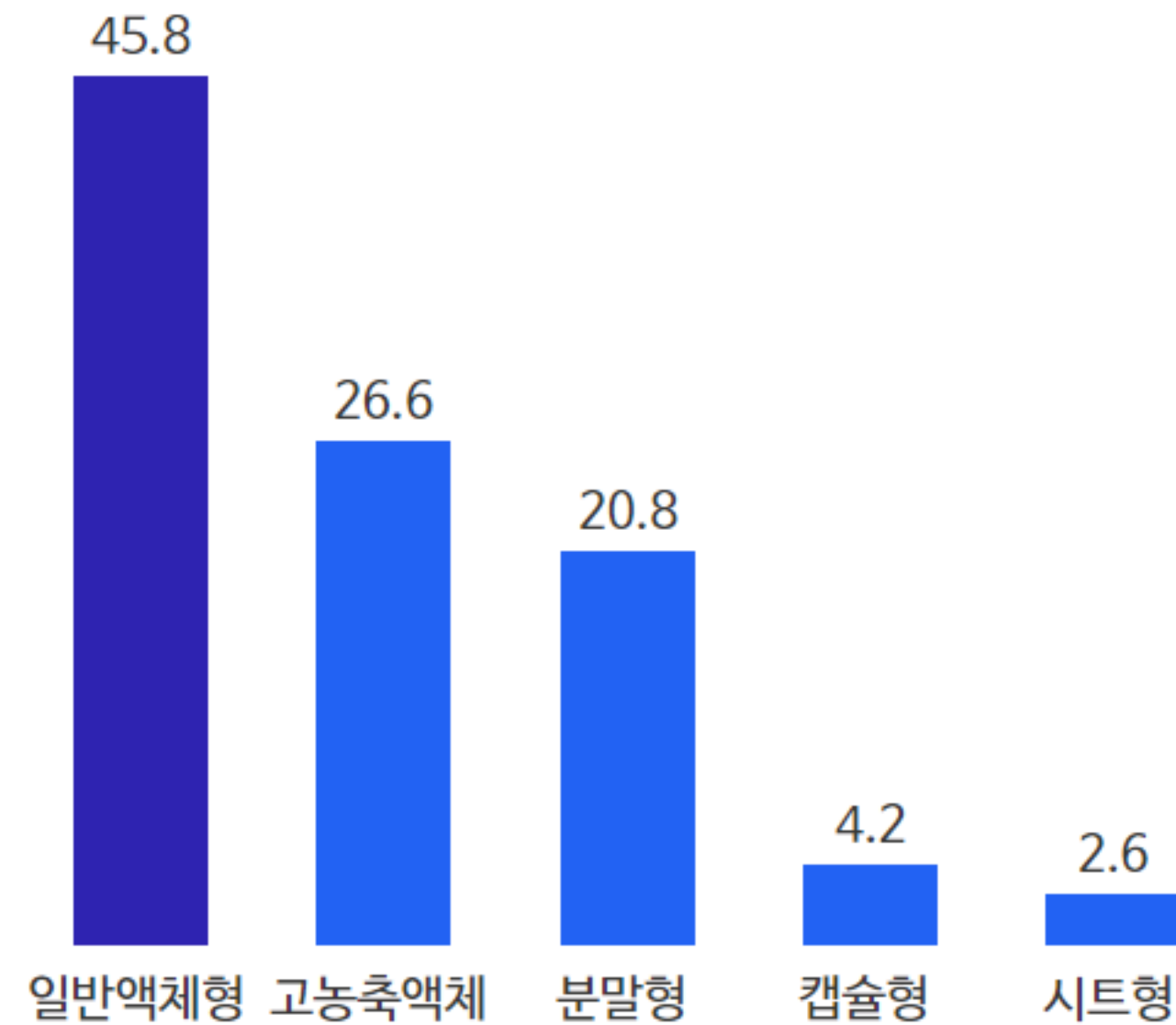
4060 세탁세제 구매행태

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위: %)



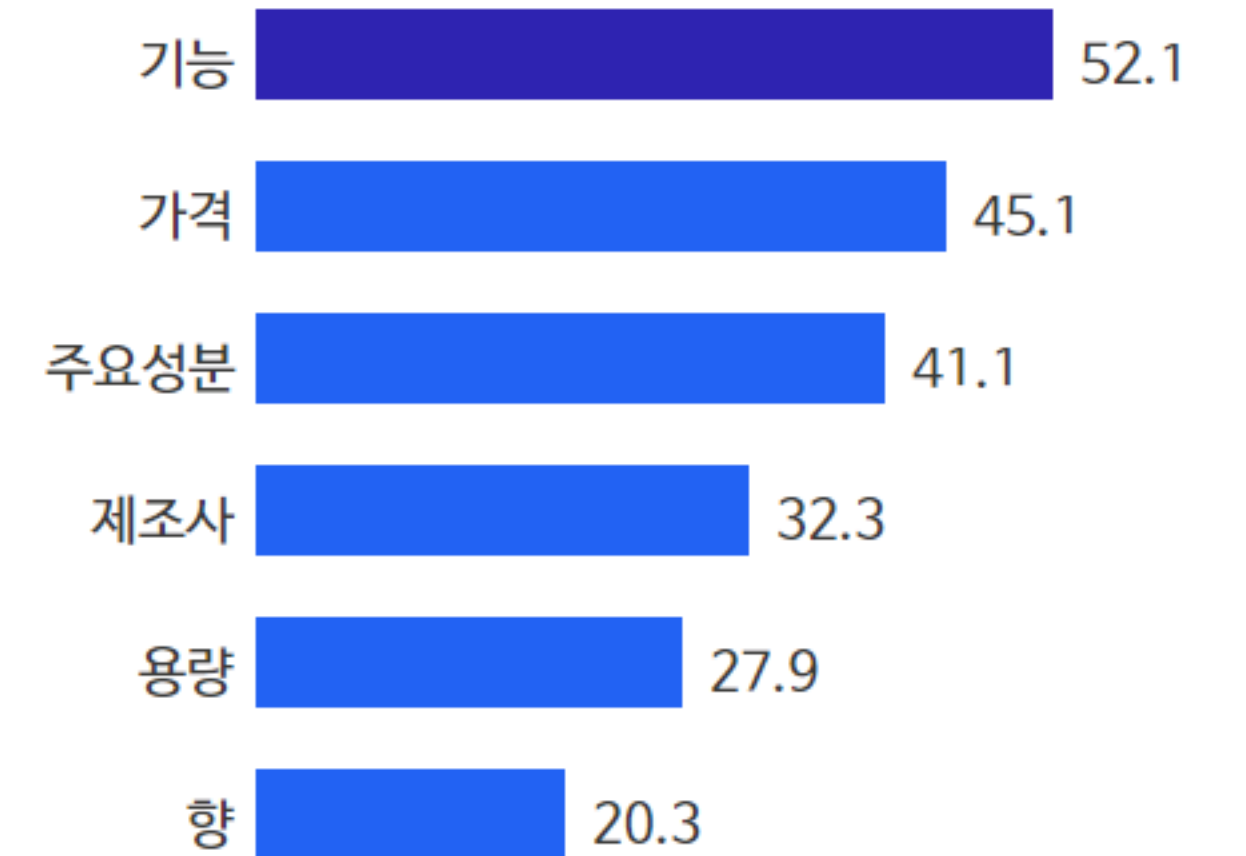
선호하는 세탁세제 제품 타입

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위: %)



세탁세제 구매 시 고려사항

(Base: 전체, N=384, 복수응답, 단위: %)

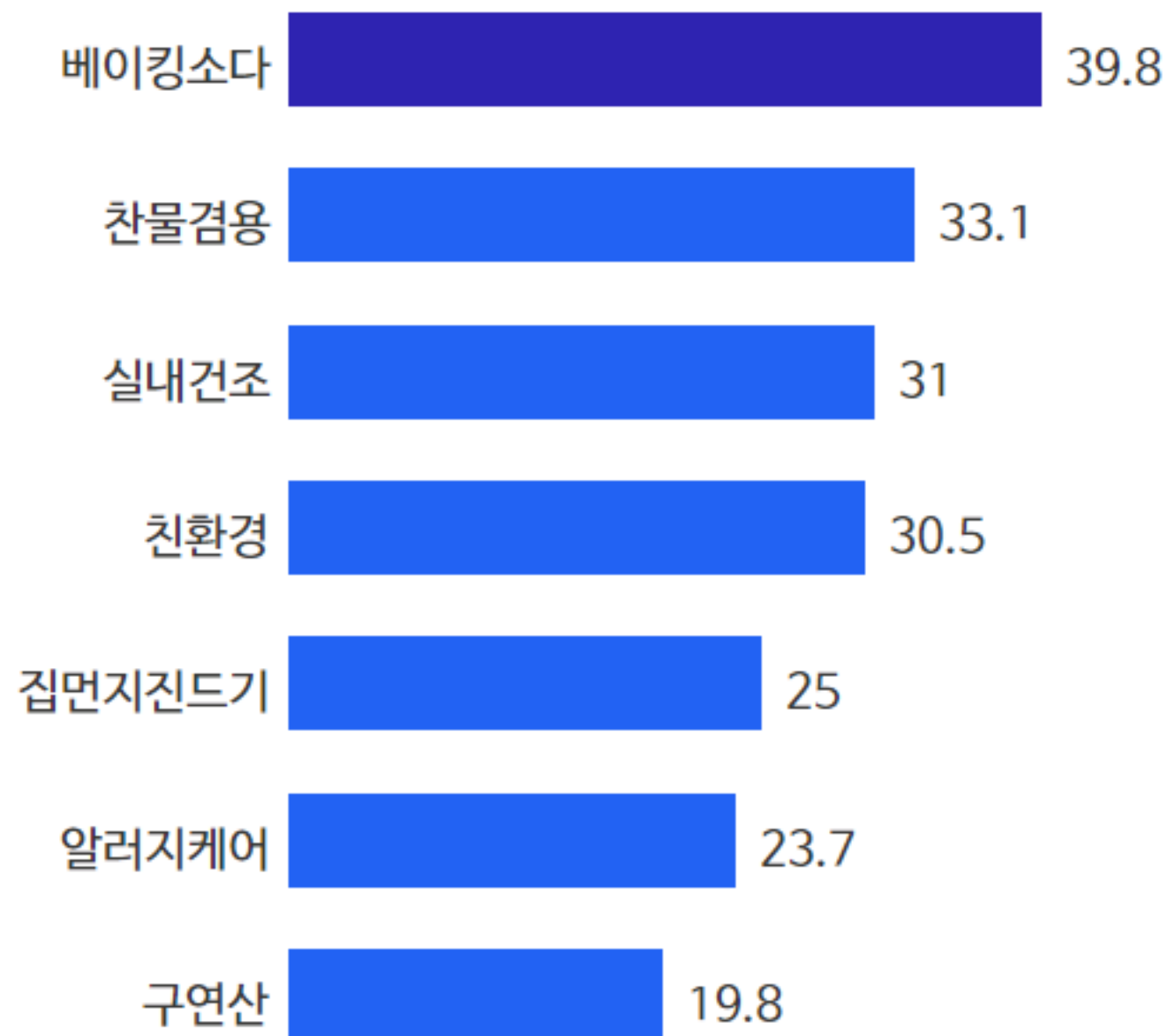


조사결과2

선호하는 세탁세제 제품에 대한 특징으로 1위 '베이킹소다'가 39.8%로 가장 높았으며, 이어서 '찬물겸용'이 2위로 33.1%였다. 주로 구매하는 (전용)세탁세제는 드럼용 > 통돌이용 > 드럼/통돌이 겸용 순으로 높게 나타났으며, 주로 구매하는 세탁세제 구성은 본품 + 리필 > 본품 > 리필 > 말통 순으로 나타났다. 주로 이용하는 세탁세제 구매처 1위는 '대형마트'가 44.5%로 가장 높았다.

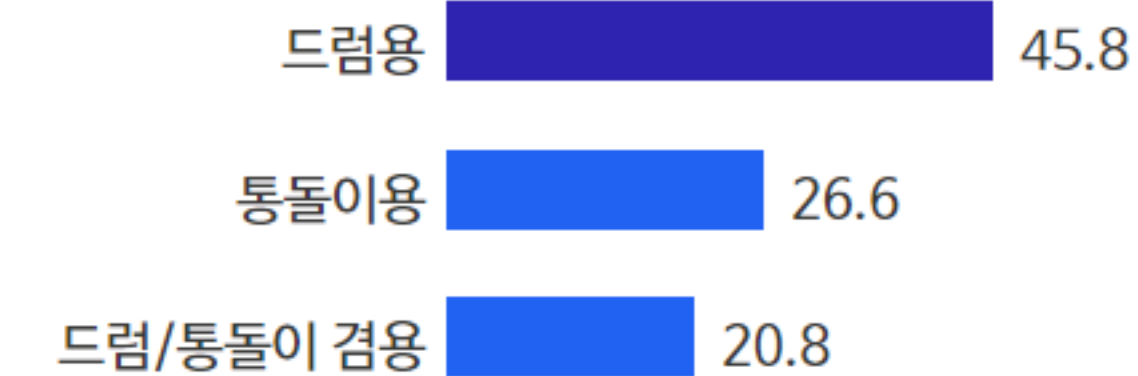
선호하는 세탁세제 제품특징

(Base: 전체, N=384, 복수응답, 단위: %)



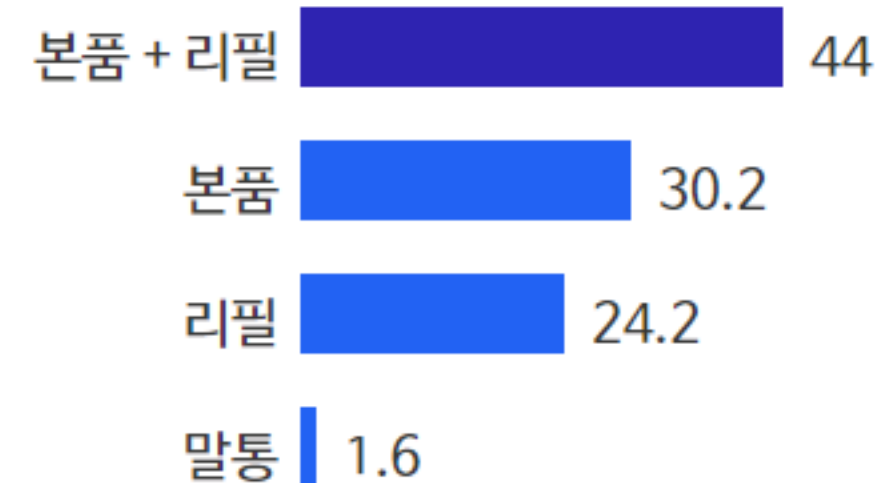
주로 구매하는 (전용)세탁세제

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위: %)



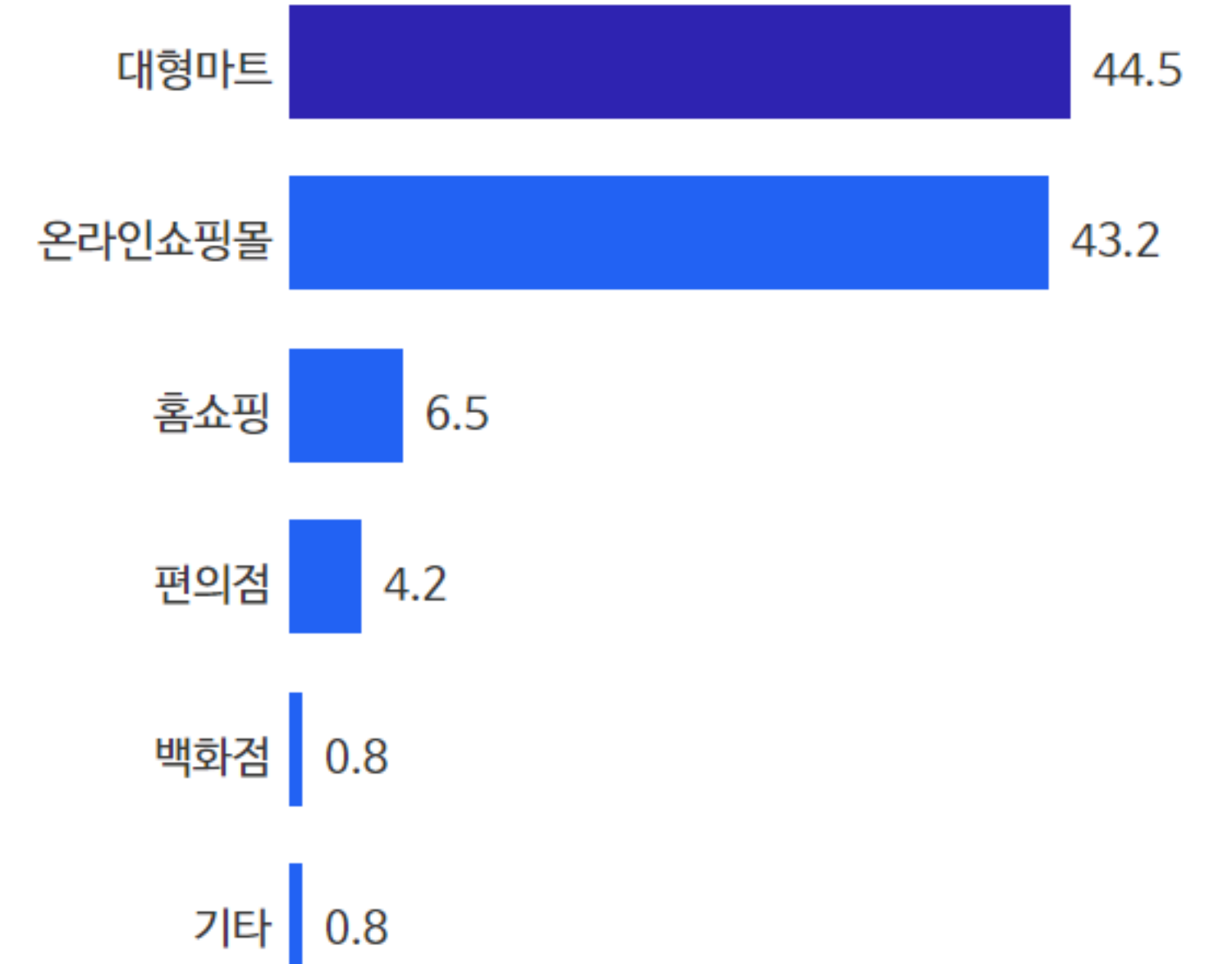
주로 구매하는 세탁세제 구성

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위: %)



주로 이용하는 세탁세제 구매처

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위: %)

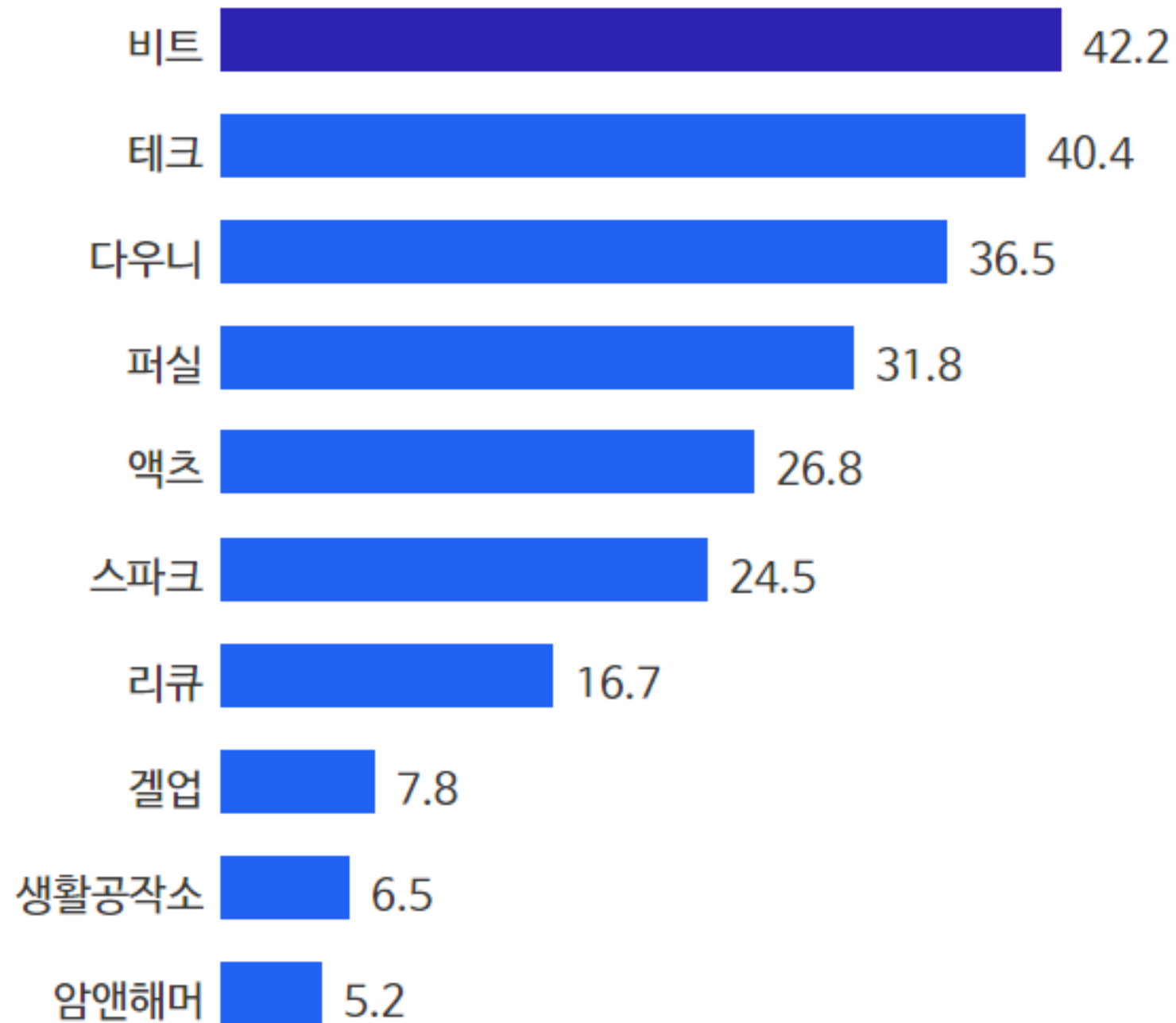


조사결과3

구매경험이 있는 세탁세제 브랜드 1위는 '비트'로 조사되었으며, 지속 구매를 희망하는 브랜드 1위는 '퍼실'로 나타났다. 지속 구매를 희망하는 이유로는 '세탁효과가 좋아서'가 54.2%로 가장 높았으며, 이어서 '향이 좋아서', '제조사 신뢰'가 높게 나타났다.

구매경험이 있는 세탁세제 브랜드

(Base: 전체, N=384, 복수응답, 단위: % | 응답률 5%미만은 제외)



지속 구매 희망 세탁세제 브랜드

(Base: 전체, N=384, 단일응답, 단위: % | 응답률 2%미만은 제외)



지속 구매의향 이유

(Base: 전체, N=383, 복수응답, 단위: %)



03 조사결과(2)

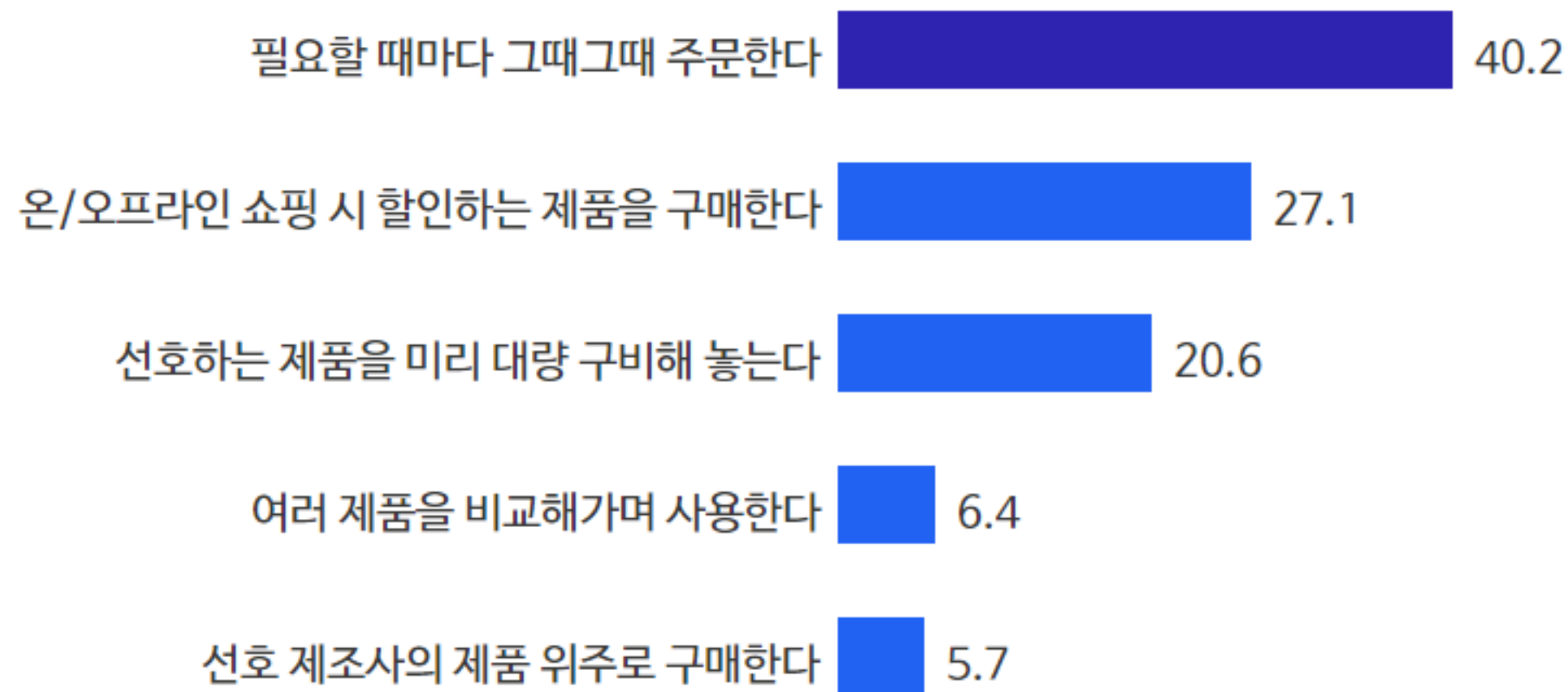
" 섬유유연제 브랜드 "

조사결과1

4060 신중년의 섬유유연제 구매행태 조사 결과, **40.2%**가 '필요할 때마다 그때그때 제품을 주문' 하는 것으로 나타났으며, 섬유유연제 제품 중 '일반액체형'을 가장 선호하는 것으로 나타났다.
세탁세제 구매 시 **가격 > 기능 > 향 > 주요성분 > 제조사 > 용량** 순으로 고려하는 것으로 나타났다.

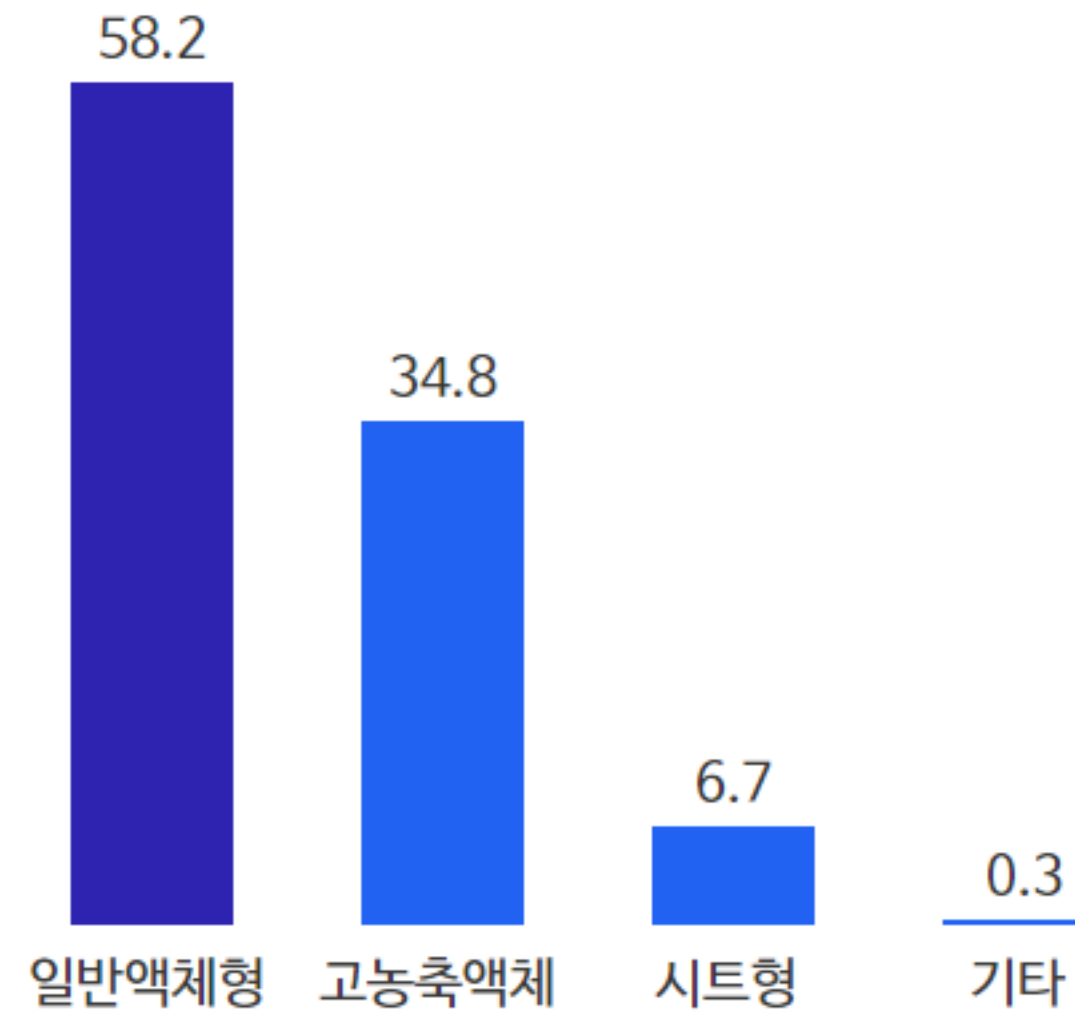
4060 섬유유연제 구매행태

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위: %)



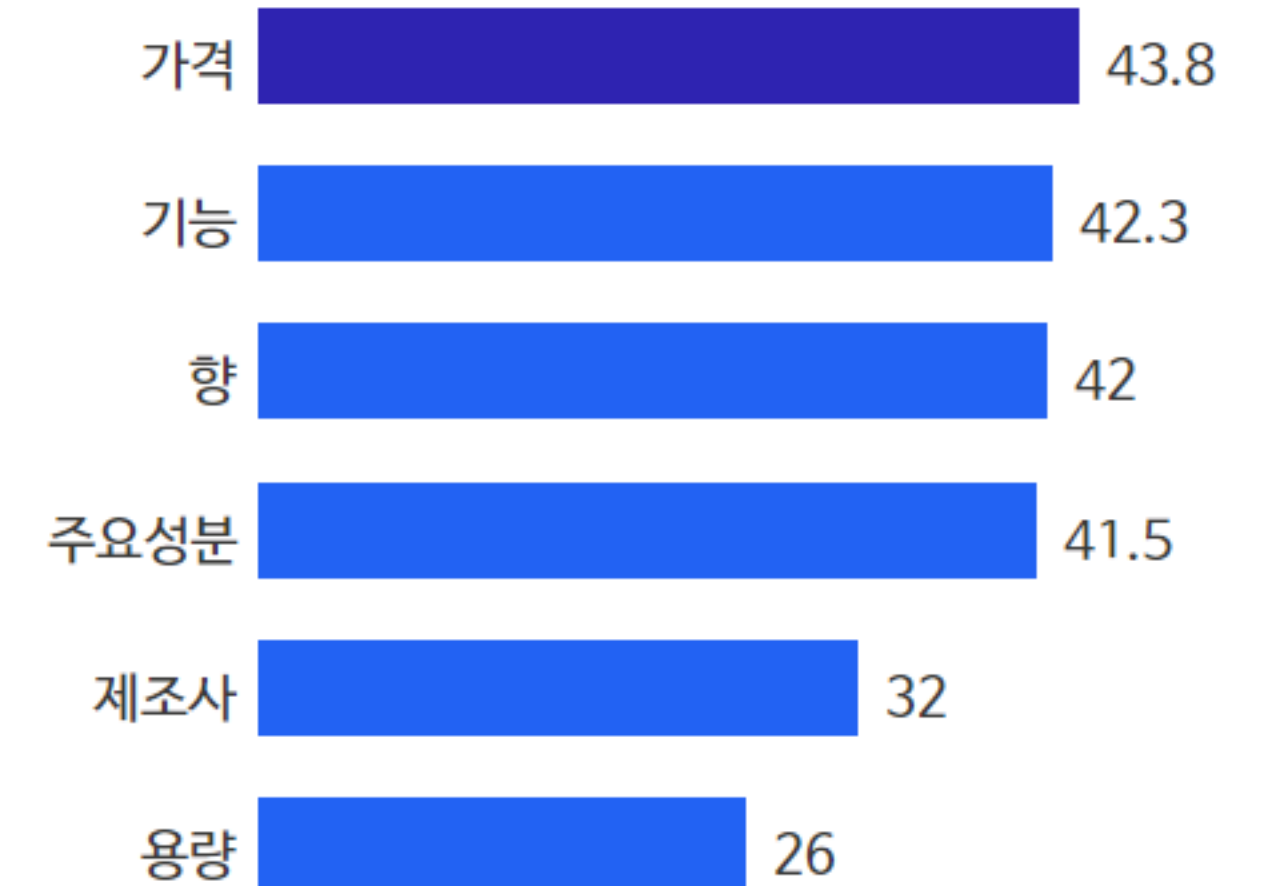
선호하는 섬유유연제 제품 타입

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위: %)



섬유유연제 구매 시 고려사항

(Base: 전체, N=388, 복수응답, 단위: %)

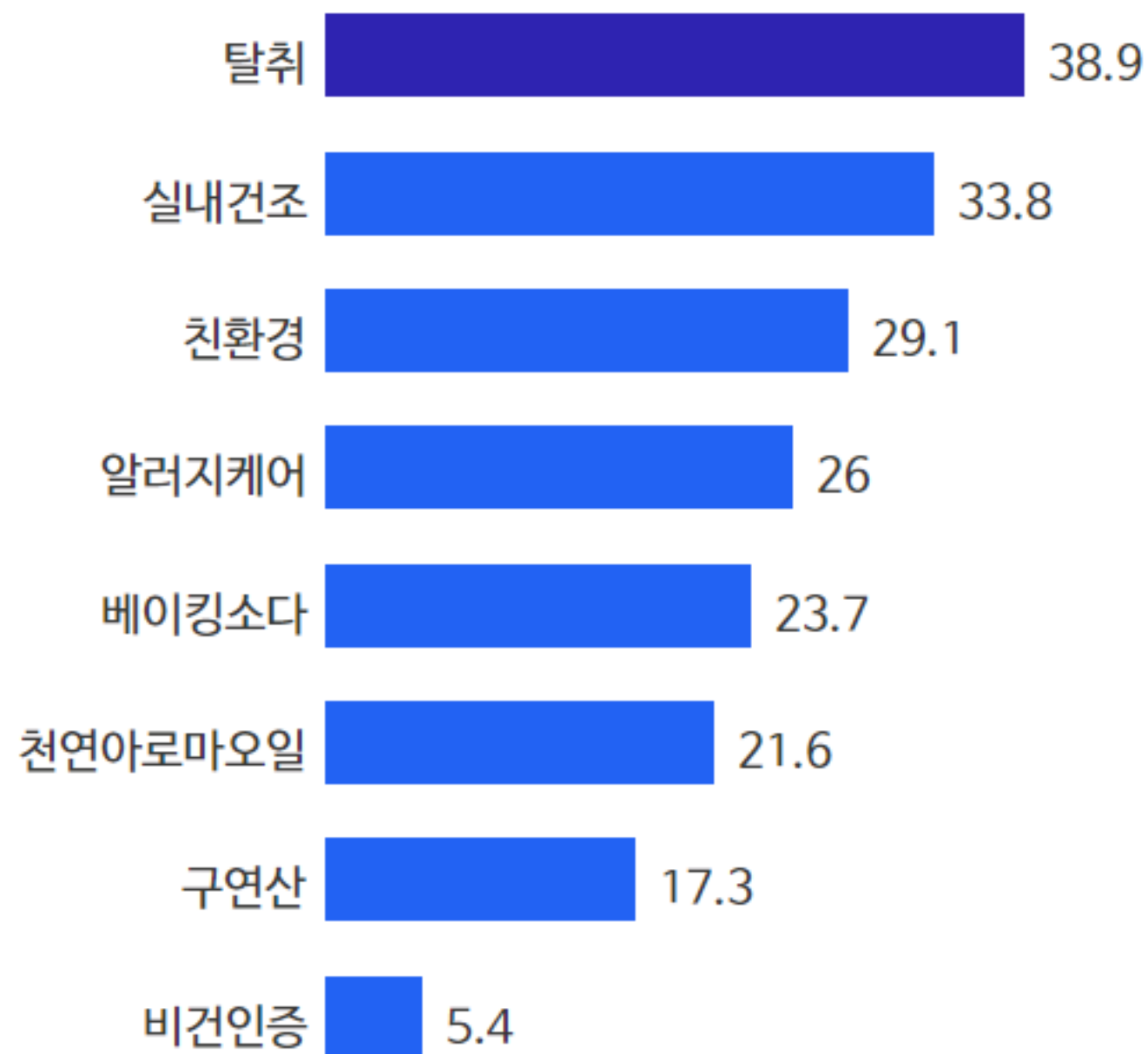


조사결과2

선호하는 섬유유연제 제품에 대한 특징으로 1위 '탈취'가 38.9%로 가장 높았으며, 이어서 '실내건조'가 2위로 33.8%로 나타났다. 주로 구매하는 (전용)섬유유연제는 **드럼용 > 통돌이용 > 드럼/통돌이 겸용 > 건조기용** 순으로 높게 나타났으며, 주로 구매하는 섬유유연제 구성은 **본품 + 리필 > 본품 > 리필 > 말통** 순으로 나타났다. 주로 이용하는 섬유유연제 구매처 1위는 '대형마트'가 50.8%로 가장 높았다.

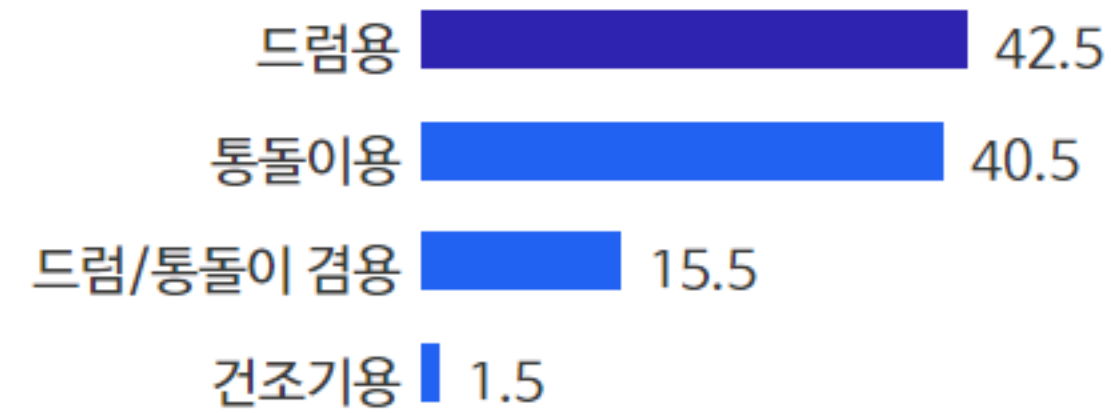
선호하는 섬유유연제 제품특징

(Base: 전체, N=388, 복수응답, 단위: %)



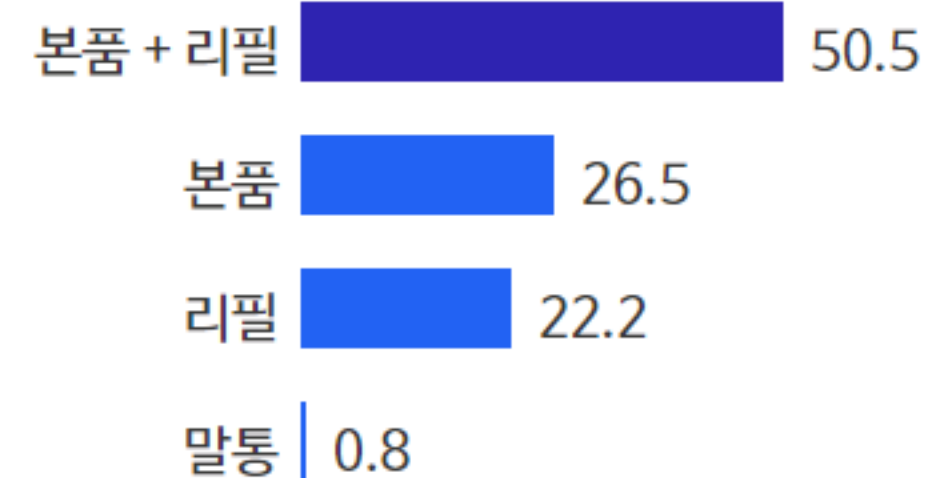
주로 구매하는 (전용)섬유유연제

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위: %)



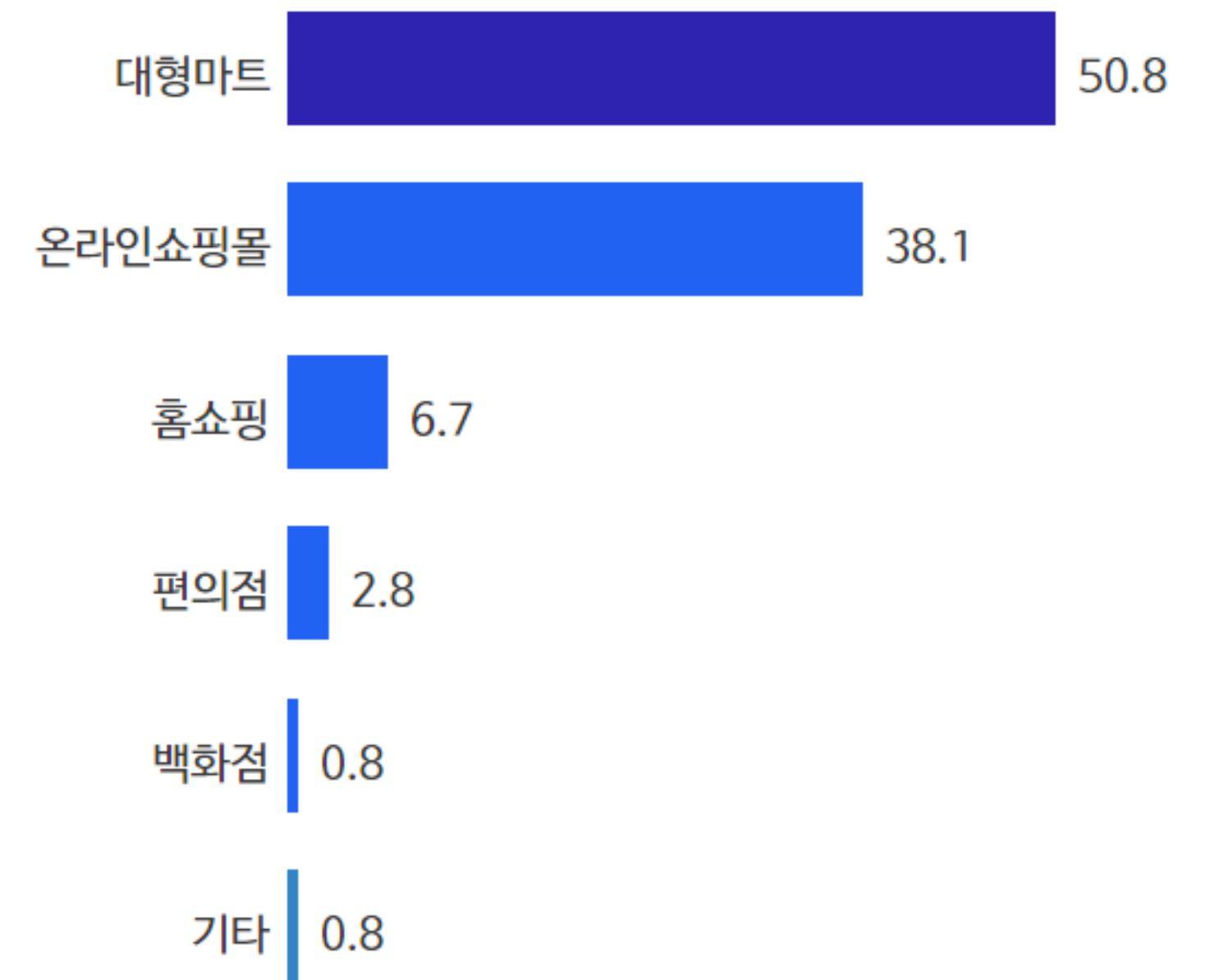
주로 구매하는 섬유유연제 구성

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위: %)



주로 이용하는 섬유유연제 구매처

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위: %)

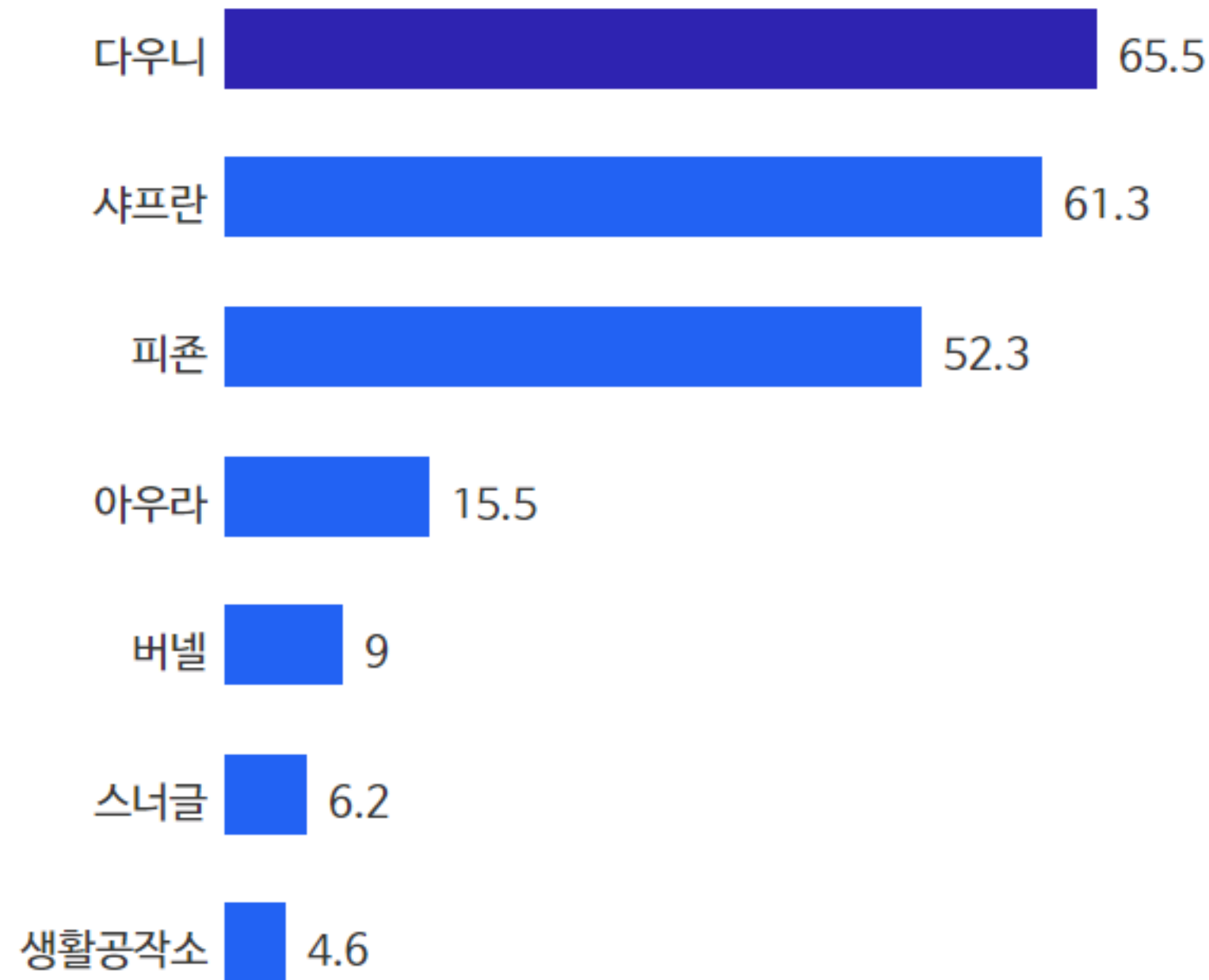


조사결과3

구매경험이 있는 섬유유연제 브랜드와 지속 구매를 희망하는 브랜드 1위는 공통으로 '다우니'로 조사되었으며, 지속 구매를 희망하는 이유로는 '향이 좋아서'가 55.2%로 가장 높았으며, 이어서 '제품 효과가 좋아서', '브랜드 신뢰'가 높게 나타났다.

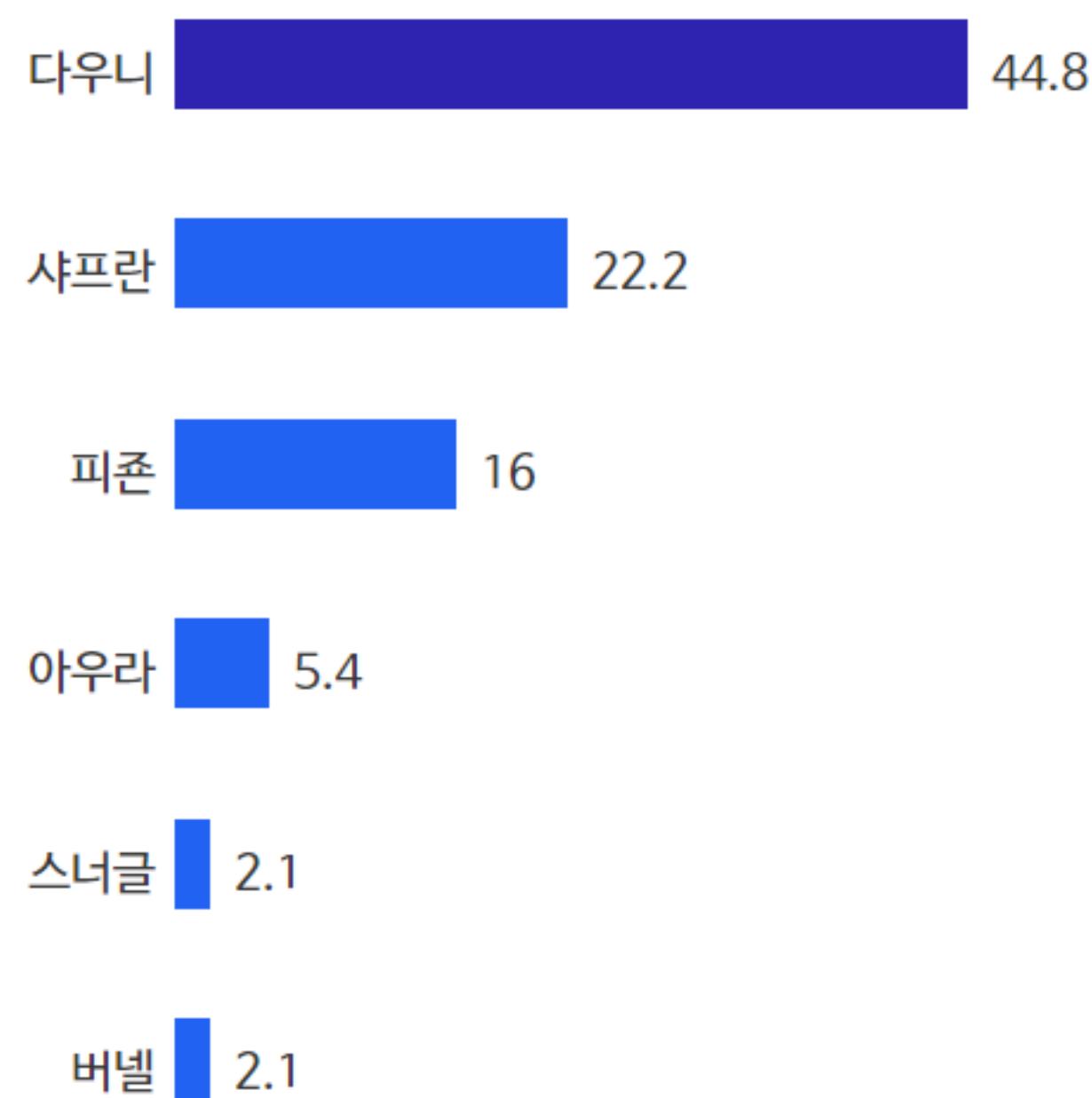
구매경험이 있는 섬유유연제 브랜드

(Base: 전체, N=388, 복수응답, 단위: % | 응답률 4%미만은 제외)



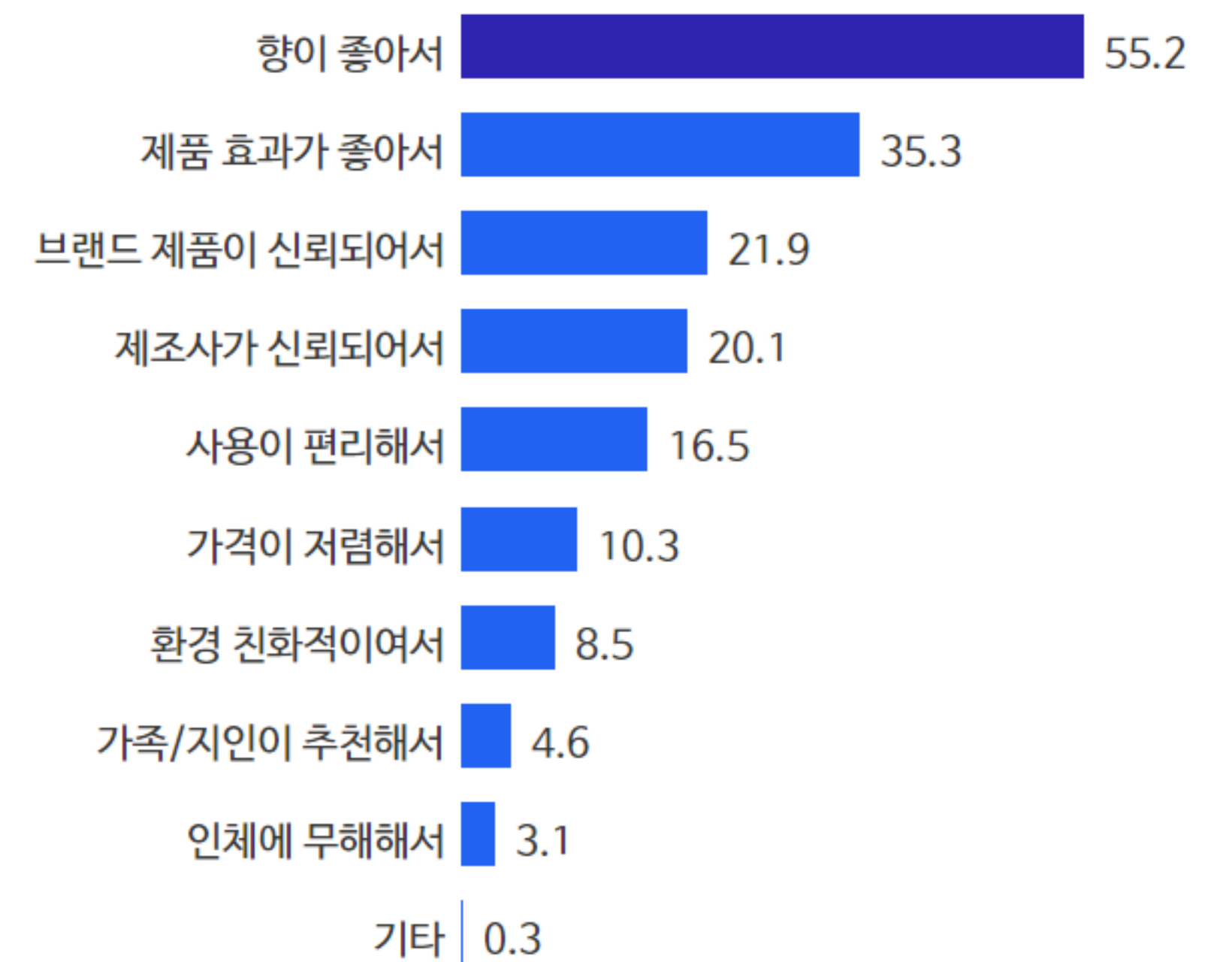
지속 구매 희망 섬유유연제 브랜드

(Base: 전체, N=388, 단일응답, 단위: % | 응답률 2%미만은 제외)



지속 구매의향 이유

(Base: 전체, N=388, 복수응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스